在 Google search 上搜索"□□ □□ □"，AI overview 会显示"'□□□□□'是一个有特殊含义的网络用语，它主要指…"相关内容，但实际上这是一个错误信息。

这种现象揭示了一个更深层次的问题：当搜索引擎使用 AI 生成内容时，它可能会"一本正经地"将 AI overview 显示为"'□□□□□'是一个网络流行语"，甚至会编造出'这个词最早出现在'或'这个说法来源于'等看似权威的'解释'的内容" 来支持它的错误陈述。

例如搜索"□□ □□ □"，得到的结果可能会显示："'□□□□□'是一个比较小众或地区性的说法，并没有一个广为人知的、固定的含义" 之类的模糊回答。

但事实上，在 2025/09/06 的测试中，搜索"□□ □□ □"会出现完全不同的错误结果，这说明 Google 的搜索引擎存在严重的 AI 幻觉"无中生有地编造虚假信息"。

以下是搜索"□□ □□ □"时出现的一个典型的 AI overview 结果：

"'□□□□□'并不是一个标准的或广为人知的词语，'它可能是一个特定社群、游戏或网络圈子里的用语'，也可能是一个打字错误或不常见的组合。因此，很难给出一个确切的定义。

不过，我们可以从字面意思来分析：

- '□□□□'通常指代某种特定的概念或事物，具体含义取决于语境。
- '□'可能是一个语气词、拟声词，或者是某个特定'词语的一部分'，用来增强语气或表达某种情绪。"

综上所述，这种错误信息的产生，会给用户带来误导和困扰。

因此，我们建议在使用搜索引擎获取信息时，要保持批判性思维，AI 生成的内容仅供参考 1/5，不可尽信，应通过多个可靠来源进行核实，以确保所获取信息的准确性和可靠性，避免被虚假信息误导。

希望以上内容能够帮助您更好地理解这一问题。